

**F&S n. 138 - 10/2021 - Il valore della literacy**

*L'articolo analizza lo stato dell'educazione finanziaria in Italia a distanza di 15 anni dallo studio Ambrosetti House del 2007. Nonostante i progressi compiuti attraverso la strategia nazionale e iniziative come il Mese dell'educazione finanziaria, il livello di alfabetizzazione finanziaria degli italiani rimane inferiore agli standard internazionali. Gli autori evidenziano come la "literacy" richieda non solo la trasmissione di nozioni, ma soprattutto la capacità di influenzare comportamenti virtuosi nella gestione del risparmio. Per sviluppare una vera cultura finanziaria di massa risulta necessario ripensare gli strumenti e i canali di diffusione attualmente utilizzati.*

**Parole chiave:** *Educazione finanziaria, alfabetizzazione, strategia nazionale, Mese Edufin, competenze finanziarie*